

## Mailing

Publié le 01/09/2021

Mis à jour le 08/06/2023

### Objectif de formation :

Utiliser les logiciels ACDL pour optimiser la gestion du magasin

### Formation :

- présentiel
- distanciel

### Durée de formation :

Une journée

### Modalités évaluation :

Quiz connaissances via QCM, appréciation du formateur

### Méthodes:

Formateur expérimenté, utilisation de cas concrets sur matériel de caisse/point de vente

### Objectif pédagogique :

Réalisation de mailing clientèle

### Dates :

Planification toute l'année, du lundi au vendredi, sur rendez-vous

### Pré-requis :

- Savoir utiliser Logiciels ACDL tel ORIANE

### Informations pratiques

Accessible à tous

Plan de formation personnalisable

### Public :

Professionnels de la vente en magasin

### Financement :

Possibilité de prise en charge par votre OPCO (opérateur de compétences)

Tarifs : Voir avec le service commercial

### Siège social :

13 C.C. des 4 routes

22100 Quévert

Tél 02.96.85.39.08

commercial@acdl.bzh

**Acld se réserve le droit d'actualiser et modifier ce programme en fonction des objectifs et contraintes des parties en présence.**

### Conditions requises

- Fichier clients
  - Activation de la case mailing
  - Ventes réalisées avec nom de client
- Module SMS
  - Activation du module
  - Achat de SMS avec le prestataire SMS Vert Pro

### Sélection des clients

- Critères de sélection
  - sur les noms
  - sur mois de naissance
  - sur carte fidélité
  - sur groupement
  - sur client uniquement mailing
  - sur produits vendus
- Impression des clients

### Liste des clients concernés

- Export en mode tableur
- Choix restrictif possible
- Impression
  - Liste papier
  - Etiquettes

### Mailing - par courrier postal

- Modèle de courrier personnalisable
- Fusion et impression papier

### Mailing - par courriel

- Modèle de courriel personnalisable
- Génération des courriels

### Campagne SMS

- Rédaction de SMS
- Envoi des SMS en direct, en différé
- Suivi de la campagne chez le prestataire